Teilnahmebedingungen „Kunden werben Kunden“

Veranstalter: Einfach Elterngeld GmbH, Pennricher Straße 31, 01157 Dresden, Amtsgericht Dresden, HRB 36979, kontakt@einfach-elterngeld.de.

Fassung 2026-11 · gültig ab 22.10.2026 · Diese Bedingungen sind Anlage 3 unserer AGB. Frühere Fassungen: einfach-elterngeld.de/rechtstexte/archiv

1. Wer teilnehmen kann: Kundinnen und Kunden mit einer bezahlten, nicht widerrufenen Lizenz der Elterngeldsoftware („Werbende“). Mitarbeitende von Einfach Elterngeld sind ausgeschlossen.

2. So funktioniert es: Im Kundenbereich erhalten Werbende einen persönlichen Empfehlungscode. Neue Kundinnen und Kunden („Geworbene“), die bei ihrer ersten Bestellung der Elterngeldsoftware diesen Code eingeben, erhalten 10 % Rabatt auf den Preis der Software. Je Bestellung ist ein Code einlösbar (§ 8.5 der AGB).

3. Prämie:

- Anspruch: Haben drei Geworbene mit dem Code der oder des Werbenden die Software gekauft und sind alle drei Käufe endgültig geworden, weil die Widerrufsfrist abgelaufen ist, ohne dass widerrufen wurde, erhält die oder der Werbende eine Erstattung des eigenen Kaufpreises der Elterngeldsoftware.
- Die Prämie gibt es einmal je Lizenz der oder des Werbenden.
- Fälligkeit: Wir zahlen die Prämie innerhalb von 30 Tagen nach Eintritt der Voraussetzungen aus, auf das ursprüngliche Zahlungsmittel oder nach Absprache per Überweisung.
- Eine Barauszahlung in anderer Form und eine Übertragung des Anspruchs sind ausgeschlossen.
- Wurde der Kaufpreis bereits anderweitig erstattet (z. B. Widerruf, Zufriedenheitsgarantie), entfällt die Prämie.

4. Kein Missbrauch:

- Nicht als Geworbene zählen: eigene weitere Konten, Konten derselben Person unter anderer Identität und Bestellungen, die widerrufen oder zurückgebucht werden.
- Werbende dürfen den Code nicht durch unerbetene Werbung verbreiten, also nicht per E-Mail, Messenger oder Telefon an Personen, die nicht eingewilligt haben.
- Ebenfalls nicht erlaubt: bezahlte Anzeigen mit unserem Namen und die Veröffentlichung auf Gutschein-Portalen.
- Bei Verstößen können wir den Code sperren und eine noch nicht ausgezahlte Prämie verweigern. Eine durch Täuschung erlangte Prämie können wir zurückfordern. Wir informieren vorher und geben Gelegenheit zur Stellungnahme.

5. Datenschutz: Wir speichern, welcher Code bei welcher Bestellung verwendet wurde. Das brauchen wir, um die Prämie zu berechnen (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO). Werbende erfahren von uns nur die Anzahl der berücksichtigten Bestellungen, keine Namen oder sonstigen Daten der Geworbenen. Weitere Informationen

stehen in der Datenschutzerklärung.

6. Laufzeit und Ende:

- Das Programm läuft auf unbestimmte Zeit.
- Wir können es mit einer Ankündigungsfrist von vier Wochen für die Zukunft beenden oder ändern.
- Codes, die bis zum Ende eingelöst wurden, zählen weiter.
- Bereits entstandene Ansprüche und bereits erfüllte Voraussetzungen bleiben bestehen.
- Rückwirkende Änderungen gibt es nicht.

7. Sonstiges: Ergänzend gelten die AGB. Ihre gesetzlichen Rechte bleiben unberührt.